

Was ist MBTI®?



Der Myers-Briggs-Typenindikator® (MBTI®) ist eines der weltweit am häufigsten genutzten Instrumente zur Ermittlung von Persönlichkeitstypen. Das Instrument unterscheidet vier Präferenzpaare:

Extraversion (E) und Introversion (I)

Woher beziehe ich meine Energie, wohin lenke ich meine Aufmerksamkeit – nach außen oder innen?

Empfinden (S) und Intuition (N)

Wie nehme ich meine Umwelt wahr, wie nehme ich Daten auf – mit Aufmerksamkeit fürs Detail oder mit Blick auf den großen Zusammenhang?

Denken (T) und Fühlen (F)

Was ist die Grundlage für meine Entscheidungen – mein Denken oder mein Fühlen?

Urteilen (J) und Wahrnehmen (P)

Wie gehe ich mit der Außenwelt um – erlebt diese mich eher geordnet und strukturiert oder flexibel und spontan?

Welcher Persönlichkeitstyp sind Sie? Welcher ist Ihr Kollege?

Durch die Präferenzen in jedem der vier Bereiche ergibt sich einer von 16 psychologischen Typen: Ein grundlegendes Persönlichkeitsmuster, das aus der Interaktion der vier Präferenzen resultiert.

Warum ist es nützlich, das zu wissen?

Der MBTI® unterstützt Führungskräfte und Team-Mitglieder dabei, mehr über sich selbst und die Unterschiede zu Menschen mit anderen Persönlichkeitstypen zu erfahren.

Und es ist gut, das zu wissen. Denn auf dieser Basis können Wege entwickelt werden, diese Unterschiede konstruktiv und gewinnbringend zu nutzen.

Führungskräfte und Team-Mitglieder können so:

- eigene Stärken und Entwicklungsfelder erkennen,
- andere Verhaltensweisen besser verstehen und wertschätzen,
- besser kommunizieren,
- andere Persönlichkeitstypen besser motivieren,
- ihre Kompetenz im Umgang mit Konflikten erweitern.

Wo kommt der MBTI® zum Einsatz?

Der MBTI® kann im Einzelcoaching oder in der Team-Entwicklung eingesetzt werden. In der Team-Entwicklung empfiehlt sich der Einsatz des MBTI® in Form eines Team-Workshops.

Wie ist der Ablauf? Was sind die Inhalte?

In Vorbereitung auf den Workshop füllen die Team-Mitglieder online einen Fragebogen aus.

Mögliche Inhalte eines Workshops:

- Reflexion unterschiedlicher Persönlichkeitspräferenzen
- Bestimmung des psychologischen Typs der einzelnen Team-Mitglieder
- Alle Teilnehmer erhalten einen Auswertungsbericht mit näheren und aufschlussreichen Informationen zu ihrem Typ. Beispiele: Was ist mein bevorzugter Arbeitsstil? Mein Kommunikationsstil? Mein bevorzugter Ansatz für Problemlösungen?
- Analyse der Zusammensetzung des Gesamtteams
- Verdeutlichung der unterschiedlichen Herangehensweisen an typische Arbeitssituationen
- Entwicklung eines Maßnahmenplanes zur Stärkung der Zusammenarbeit im Team und zur optimalen Nutzung der verschiedenen Persönlichkeitspräferenzen

Ein MBTI®-Workshop findet wahlweise an einem oder an zwei Tagen statt und kann auf Englisch oder Deutsch durchgeführt werden. Darüber hinaus kann er als Teil einer umfassenderen Team-Entwicklung eingesetzt werden.